

C2 MONTRÉAL – Politique de confidentialité (Mise à jour)

Dernière mise à jour : juillet 2025

Cette Politique de confidentialité vous informe sur la manière dont nous traitons vos données personnelles, vos droits relatifs à ces données et comment vous pouvez exercer ces droits.

Vous y trouverez aussi des explications sur notre utilisation de la publicité ciblée en ligne ainsi que des informations sur la gestion des témoins (cookies) pour mieux contrôler vos activités numériques. Cliquez ici pour en savoir plus sur notre recours à la publicité basée sur les intérêts dans le cadre de nos activités marketing. Cliquez ici pour en apprendre davantage sur le programme d'autoréglementation Choix de pub de l'Alliance de la publicité numérique du Canada (DAAC).

Qu'est-ce qu'une donnée personnelle?

Dans cette Politique, on entend par « données personnelles » toute information permettant de vous identifier directement ou indirectement, ce qui inclut les témoins et autres technologies similaires.

Les témoins sont de petits fichiers installés sur votre appareil qui permettent aux sites web comme le nôtre de se souvenir de certaines préférences, comme votre langue. Ils peuvent être installés par nous (témoins internes, généralement supprimés à la fermeture de votre navigateur) ou, dans les limites permises par la loi, par des tiers (ex. : Google Analytics), qui peuvent suivre votre navigation sur différents sites pour obtenir des données agrégées sur vos comportements.

Le terme témoin comprend aussi les technologies de suivi automatique comme les pixels invisibles (web beacons) ou pixels de suivi. Ces images invisibles nous fournissent des renseignements comparables à ceux recueillis par les témoins, sans être stockées sur votre appareil de la même façon. La suppression des témoins peut limiter leur efficacité, mais pas les supprimer entièrement.

À quel moment cette politique s'applique-t-elle?

Cette Politique s'applique à votre navigation sur notre site web <https://c2montreal.com> (le « site »), à l'achat de billets pour assister aux événements « C2 Montréal » – qu'ils soient tenus en ligne, en personne ou en mode hybride –, à notre utilisation de témoins, et à nos activités de marketing liées à ces événements. Elle couvre aussi nos communications (ex. : courriels). L'ensemble de ces activités est désigné comme nos « Services ».

Nos Services peuvent contenir des liens vers des sites ou plateformes externes. Ceux-ci ne sont pas couverts par cette Politique. Il vous revient de consulter leurs politiques de confidentialité respectives.

C2 Montréal et C2 International s'engagent à protéger votre vie privée.

Cette Politique de confidentialité décrit comment nous collectons, utilisons, partageons et protégeons vos données personnelles à travers les services et sites exploités par C2 Montréal et ses entités affiliées, y compris C2 International (collectivement « C2 », « nous », « notre »).

En accédant à nos sites ou en vous abonnant à nos services, vous acceptez les pratiques décrites dans cette Politique.

1. Données personnelles collectées

Nous pouvons recueillir les informations suivantes :

- Nom, courriel, numéro de téléphone, adresse postale, nom de l'entreprise et titre professionnel
- Préférences de communication
- Informations d'inscription et de billetterie pour les événements C2
- Réponses à des formulaires, sondages ou outils de rétroaction
- Adresse IP, navigateur utilisé, données de navigation (via témoins)
- Données de diversité fournies volontairement (ex. : statut de minorité visible)
- Photo (badge ou profil), restrictions alimentaires, besoins en accessibilité
- CV, lettre de présentation et autres documents de candidature
- Préférences d'événement, inscriptions à des sessions, activités de réseautage

Nous recueillons vos données lorsque vous :

- Vous inscrivez ou achetez un billet pour nos événements
- Utilisez nos sites ou plateformes événementielles (en ligne, en personne, hybride)
- Interagissez avec nos communications ou nos initiatives marketing
- Nous contactez par courriel ou d'autres moyens

Note : Si vous inscrivez une autre personne, vous devez obtenir son consentement avant de nous transmettre ses données.

2. Utilisation de vos données

Nous utilisons vos données pour :

- Offrir les services demandés (accès, badge, contenu, réseautage)
- Répondre à vos questions et commentaires
- Communiquer à propos des Services
- Partager des nouvelles ou communications marketing, si permis
- Améliorer nos sites et services (via l'analyse de données)
- Faciliter le réseautage lors des événements
- Analyser les préférences et la rétroaction
- Traiter les candidatures
- Gérer les inscriptions aux sessions, échanges de contacts et présences
- Assurer la sécurité et l'accréditation de nos services (RFID, surveillance)
- Se conformer aux obligations légales ou examiner des réclamations

Bases légales selon le RGPD (le cas échéant) :

- Consentement
 - Intérêt légitime
 - Exécution d'un contrat
 - Obligation légale
-

3. Communications conjointes et partage de liste d'envoi

En vous inscrivant ou en interagissant avec nos services, vous acceptez de recevoir des communications de la part de C2 Montréal et de C2 International (y compris C2 Studio et/ou C2GENXP).

Ces entités affiliées peuvent partager vos coordonnées (nom, courriel, entreprise, préférences de communication) pour mener des actions conjointes de sensibilisation ou marketing, conformément aux lois applicables et à vos préférences.

Ce partage nous permet de :

- Vous transmettre des nouvelles pertinentes dans l'écosystème C2
- Vous informer d'initiatives ou d'événements tenus par l'une ou l'autre entité
- Aligner les communications selon vos intérêts à travers les marques C2

Vous pouvez vous désabonner ou mettre à jour vos préférences à tout moment via les liens présents dans nos courriels ou en écrivant à : **privacy@c2.biz**

4. Témoins et outils d'analyse

Nous utilisons des témoins et technologies de suivi similaires pour :

- Retenir vos préférences (langue, connexion, etc.)
- Mesurer la performance du site (pages visitées, durée de visite, etc.)
- Permettre la publicité ciblée sur d'autres plateformes (si permis)

Catégories de témoins utilisés :

- Témoins essentiels : sécurité, fonctionnement du site
- Témoins fonctionnels : préférences, contenus intégrés
- Témoins d'analyse : statistiques d'utilisation
- Témoins publicitaires : ciblage comportemental

Nous pouvons utiliser Google Analytics, Facebook Custom Audiences et d'autres outils, sous réserve de votre consentement.

Pour gérer vos témoins : utilisez les paramètres de votre navigateur ou visitez [YourAdChoices Canada](#).

5. Partage de vos données

Vos données peuvent être partagées avec :

- Fournisseurs de services (billetterie, CRM, hébergement infonuagique, etc.)
- Plateformes d'événement (réseautage en ligne ou sur place)
- Participants aux événements (photo de profil, nom, messages partagés)
- Partenaires co-organisateurs de sessions (coordonnées professionnelles seulement)
- Autorités gouvernementales si requis par la loi
- Acquéreurs potentiels en cas de fusion, vente ou réorganisation

Nous pourrions aussi partager vos données si nécessaire pour :

- Appliquer nos conditions d'utilisation ou protéger nos opérations
 - Répondre à des obligations légales
 - Enquêter ou résoudre une réclamation
 - Faire valoir nos droits ou limiter nos responsabilités
-

6. Badges RFID et surveillance événementielle

Si vous assistez en personne à un événement C2, votre badge peut contenir une puce RFID servant à :

- Accréditer l'entrée et l'accès aux zones/sessions
 - Suivre la participation pour améliorer les services
 - Soutenir la logistique et la sécurité de l'événement
 - Assurer la conformité et appuyer les enquêtes en cas de réclamation
-

7. Captation photo, vidéo et médias

Des captations (photo, vidéo ou capture d'écran en ligne) peuvent être réalisées à des fins promotionnelles ou d'archivage. En participant, vous consentez à l'utilisation de votre image dans nos communications, sauf avis contraire écrit avant l'événement. Ces contenus peuvent apparaître sur notre site, nos réseaux sociaux ou d'autres plateformes.

8. Stockage et transferts internationaux

Les données peuvent être hébergées au Canada, aux États-Unis ou dans d'autres pays où se trouvent nos fournisseurs. En utilisant nos services, vous consentez à ces transferts, sous réserve des lois locales.

9. Sécurité et conservation

Nous appliquons des mesures techniques, organisationnelles et physiques pour protéger vos données.

Les données sont conservées uniquement pour la durée nécessaire à la prestation de services, au respect de nos obligations légales ou à des fins d'archivage.

10. Vos droits

Vous pouvez :

- Demander l'accès ou la correction de vos données personnelles
- Retirer votre consentement aux communications marketing
- Poser des questions sur l'utilisation ou la conservation de vos données

Pour exercer vos droits, contactez-nous à : **privacy@c2.biz** ou par courrier à :
**Responsable de la vie privée, 1 Place Ville Marie, bureau 12102, Montréal (Québec),
Canada H3B 3Y1**